

KONKURS GRANTOWY FUNDUSZ INICJOWANIA ROZWOJU 4 edycja 2018

Droga Pomysłodawczyni / Drogi Pomysłodawco,
Dziękujemy za zainteresowanie Konkursem w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju! Zapraszamy Cię do wypełnienia formularza zgłoszeniowego do dnia 3 października 2018 roku, do godziny 17:00 i przesłanie do nas za pomocą opcji: send/wyślij. Jest on zgodny z Regulaminem Konkursu Grantowego w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju (edycja 4 2018) dostępnego na stronie www.forumrozwoju.org.pl.

Pamiętaj, że na etapie składania Konceptu, najważniejszy jest pomysł, który chcesz zrealizować w partnerstwie międzysektorowym, przyczyniając się tym samym do zmiany w najbliższym otoczeniu lub rozwiązania konkretnego problemu natury społecznej i/lub gospodarczej, zgodny z celem Konkursu. Jeśli Twój pomysł przekona Zespół Ekspertów, nad jego rozwojem będziemy pracować wspólnie, nadając mu merytoryczny szlif :-)

Życzymy Tobie i Twoim Partnerom twórczej pracy i innowacyjnych pomysłów! W przypadku problemów, pytań, wątpliwości zapraszamy do kontaktu: koordynator@upfoundaton.pl

***Wymagane**

1. Adres e-mail *



INFORMACJE OGÓLNE

2. 1. Nazwa inicjatywy *

3. 2. Dane Wnioskodawcy *

(1) nazwa podmiotu 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot) Prosimy o wpisanie danych podmiotu - organizacji pozarządowej lub podmiotu wymienionego w art. 3 pkt. 3 ustawy działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, który reprezentuje całe partnerstwo.

4. 3. Osoba do kontaktu *

Dane osoby do kontaktów w sprawie inicjatywy (imię i nazwisko, reprezentowany podmiot, telefon,email) .

5. 3. Dane partnera biznesowego *

1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot.

6. 4. Dane partnera samorządowego *

1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4) e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot

7. 5. Dodatkowi partnerzy?

Jeżeli planujecie udział więcej niż dwóch Partnerów (do czego oczywiście zachęcamy), wpiszcie ich dane w tym miejscu: (1) nazwa podmiotu, 2) adres podmiotu, 3) telefon kontaktowy podmiotu, 4)e-mail kontaktowy podmiotu, 5) imię i nazwisko, funkcja, adres e-mail i telefon osoby/osób formalnie reprezentujących podmiot 6) charakter partnera (sektor biznesowy/sektor publiczny)

Opis inicjatywy

8. 6. Krótki opis inicjatywy (max. 1000 znaków) *

W tym miejscu prosimy o wskazanie celu inicjatywy oraz działań, jakie mają doprowadzić do jego osiągnięcia (w tym sposobu realizacji działań i miejsca, w którym będziecie wdrażać Waszą inicjatywę. Uwzględnijcie w opisie wszystkie informacje, które pozwolą osobom oceniającym na jak najlepsze zrozumienie Waszego pomysłu. Jednym słowem, zależy nam na tym, aby dowiedzieć się, dlaczego warto dofinansować Wasz projekt.

9. 7. Odbiorcy projektu (max. 1000 znaków) *

Prosimy o wskazanie, kto będzie odbiorcą działań (liczba, charakter grupy docelowej) i dlaczego dedykujecie inicjatywę właśnie tej grupie odbiorców. Dodatkowo, zależy nam aby dowiedzieć się, w jaki sposób planujecie dotrzeć do odbiorców (jakimi metodami).

10. 8. Do jakiej zmiany społecznej przyczyni się Wasz projekt? (max. 1000 znaków) *

W tym punkcie, opiszcie jakie będą efekty Waszego projektu, co on zmieni? Na jakie potrzeby odpowiada pomysł? Jakie będą jego najważniejsze efekty społeczne i ekonomiczne?

11. 9. Sposób zaangażowania partnerów (max. 1000 znaków) *

Prosimy o opisanie zaangażowania każdego z partnerów we wdrażaniu Waszej inicjatywy, na każdym etapie realizacji projektu (także na etapie przygotowywania).

12. 10. Efekty projektu (max. 500 znaków) *

Jaki jest plan dalszego rozwoju pomysłu po wykorzystaniu dofinansowania? Bardzo ważne jest dla nas zachowanie trwałości efektów Waszego działania. To ważne, aby pomysł nie miał charakteru jednorazowej inicjatywy, a był kontynuowany i rozwijany. Prosimy o wskazanie, w jaki sposób planujecie utrzymać efekty wdrożonego pomysłu, po zakończeniu realizacji inicjatywy dofinansowanej w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju.

Crowdfunding

Jednym z etapów Konkursu będzie przygotowanie i realizacja kampanii crowdfundingowej wspierającej niniejszy projekt, która zwiększy Wasz budżet o dodatkowe środki. Dopiero pozytywne zrealizowanie kampanii i zamierzonych w niej celów będzie podstawą do przyznania Grantu FIR.

13. 11. Czy wiecie czym jest crowdfunding? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- tak
- nie

14. 12. Czym jest crowdfunding?

(odpowiedź wymagana, jeżeli na poprzednie pytanie odpowiedź to "tak")

15. 13. Czy znacie osoby, które z chęcią udzielą wsparcia finansowego Waszej inicjatywie w ramach organizowanej przez Was kampanii crowdfundingowej?

(odpowiedź wymagana, jeżeli Wnioskodawca zna pojęcie crowdfunding).

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- tak
- nie
- nie wiem

Budżet inicjatywy

16. 14. Na co przeznaczą Grant FIR? (max. 1000 znaków) *

Prosimy o wstępne oszacowanie wydatków, które mają być pokryte ze środków Funduszu Grantowego FIR i wskazanie kluczowych pozycji kosztów. Jednym słowem, na co przeznaczą Grant FIR? Dodatkowo, prosimy o wskazanie, w jakiej wysokości przewidujecie wkład własny do projektu. Pamiętajcie, że Wasz wkład zwiększa wartość całego projektu, nie zmienia kwoty dofinansowania i będzie zebrany w ramach kampanii crowdfundingowej.

17. 15. W jaki sposób wykorzystacie crowdfunding do Waszej inicjatywy? (max. 500 znaków)

Co z Waszego projektu chcielibyście w ten sposób sfinansować? Czy macie pomysł na nagrody dla wpłacających? Jakie to nagrody? (pole opcjonalne, o ile zrozumiacie jest dla Was pojęcie crowdfunding)

18. 16. Jakie będą źródła finansowania Waszej inicjatywy? (max. 500 znaków) *

Czy przewidujecie dodatkowe źródła finansowania? Jakie? Określcie procentowo poziom finansowania inicjatywy z innych źródeł (o ile będzie występować)

Oświadczenia i zgody

19. Oświadczam, że ani ja - Wnioskodawca ani Partnerzy nie zalegamy z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenie społeczne oraz innych zobowiązań oraz, że ani ja - Wnioskodawca jak i moi Partnerzy nie znajdujemy się w stanie likwidacji. *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- tak
 nie

20. Oświadczam, że wszystkie podane w Konspekcie dane są godne ze stanem faktycznym. *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- tak
 nie

21. Oświadczam, że posiadam siedzibę i miejsce działalności na terenie Województwa Pomorskiego *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

nie

22. Jako osoba wypełniająca wniosek, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w formularzu on-line w celu przeprowadzenia przez Fundację Inicjowania Rozwoju UP Foundation z siedzibą w Gdańsku procesu rekrutacji do 4 edycji Konkursu Grantowego Fundusz Inicjowania Rozwoju 2018. *

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Inicjowania Rozwoju UP Foundation z siedzibą w Gdańsku Gościnnej 14,80-032 Gdańsk (dalej zwana „Administratorem”)wpisana do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000393420, NIP: 9571059793 REGON: 221509149 Państwa dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO do czasu zakończenia procesu rekrutacji projektów. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie. Przysługuje Państwu prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Macie również Państwo prawo wniesienia skargi do właściwego Urzędu ds. ochrony danych osobowych. W przypadku wątpliwości i dalszych pytań prosimy o kontakt: adres e- mail: koordynator@upfoundation.pl. Jeżeli wyrażają Państwo taką potrzebę, więcej informacji dot. ochrony danych osobowych zostanie Państwu przesłana drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail.
Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

tak

nie

Partner Główny:



Partnerzy merytoryczni:



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Prezydent
Miasta Gdańska
PAWEŁ ADAMOWICZ

Operator:



Partner:



Kopie Twoich odpowiedzi zostaną przesłane e-mailem na podany adres

Technologia

