

Partner strategiczny



Patron honorowy



Organizatorzy



Partnerzy



REGULAMIN

KONKURS „FIRMA ZAANGAŻOWANA SPOŁECZNIE POMORSKIEGO SEKTORA MSP” 2015

I. Informacje ogólne

1. Organizatorami Konkursu są: Fundacja Inicjowania Rozwoju „UP Foundation” w imieniu Forum Inicjowania Rozwoju, Radio Gdańsk, Gazeta Wyborcza, 2Pi Group, Multistudio.
2. Partnerem strategicznym Konkursu jest Grupa LOTOS S.A. Partnerami Konkursu są: Pracodawcy Pomorza, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, Agencja Rozwoju Pomorza SA, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Olivia Business Centre, Spółdzielnia Socjalna „Dalba”, Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza oraz Spółdzielnia Socjalna RAZEM przy stole.
3. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najciekawszych i najlepiej wdrożonych Praktyk z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), zrealizowanych w obszarze **zaangażowania społecznego** przez mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwa z województwa pomorskiego.
4. W ramach Konkursu premiowane są Praktyki **angażujące interesariuszy oraz zrealizowane we współpracy z partnerami reprezentującymi inne sektory** (administracji/samorządów, organizacji pozarządowych, instytucji edukacyjnych i in.).
5. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie praktyki własne przedsiębiorstw, które nie są realizowane na zlecenie/zamówienie innych podmiotów oraz które nie mają charakteru usługi świadczonej innym podmiotom. W przypadku gdy realizacja działań CSR-owych zlecona jest przez przedsiębiorstwo innemu podmiotowi na zasadach komercyjnych, właścicielem tych działań/praktyk pozostaje zleceniodawca i jedynie on może je zgłosić do Konkursu.

II. Cele konkursu

1. Promocja działań społecznie odpowiedzialnych realizowanych przez pomorskie firmy z sektora MŚP w obszarze zaangażowania społecznego, realizowanych na rzecz podnoszenia poziomu kapitału społecznego na Pomorzu.
2. Promocja korzyści płynących ze współpracy międzysektorowej rozwijanej na terenie woj. pomorskiego.

III. Zasięg konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie woj. pomorskiego.

IV. Adresaci konkursu

1. Mikro i małe oraz średnie firmy zarejestrowane i prowadzące działalność gospodarczą na terenie woj. pomorskiego.

V. Czas trwania

1. Konkurs przeprowadzany jest w okresie 01.11.2015 r. - 02.12.2015 r.
2. Zgłoszenia przyjmowane są w okresie od 01.11.2015 r. - 27.11.2015 r.
3. Ocena nadesłanych zgłoszeń i wyłonienie zwycięzców odbędzie się w okresie 27.11.2015 r. - 02.12.2015 r.

Partner strategiczny



Patron honorowy



Organizatorzy



Partnerzy



4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 02.12.2015 r. podczas uroczystej Gali Wieczornej IV Forum Inicjowania Rozwoju „Zrównoważone relacje”. Wyniki zostaną opublikowane również na stronie www.forumrozwoju.org.pl w dniu 03.12.2015 r.
5. Wręczenie nagród i wyróżnień nastąpi w uroczysty sposób podczas wydarzenia o którym mowa w punkcie V.4.

VI. Zasady zgłaszania kandydatów

1. Zgłoszenie do udziału w konkursie następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego (do pobrania na www.forumrozwoju.org.pl).
2. Formularz zgłoszeniowy należy przesać na adres koordynator@upfoundation.pl.
3. Zgłoszenia dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania firmy zgłaszającej własną praktykę.
4. Zgłoszenia przekazane po terminie ustalonym w niniejszym Regulaminie (pkt. V/2) nie będą rozpatrywane.

VII. Sposób wyłaniania laureatów

1. Organizatorzy Konkursu dokonują oceny nadesłanych formularzy zgłoszeniowych z punktu widzenia spełnienia wymogów formalnych.
2. Kapitułę konkursu powołują i odwołują Organizatorzy Konkursu.
3. W skład Kapituły wchodzi osoby, spośród których zostanie wybrany Przewodniczący.
4. Po dokonaniu formalnej oceny zgłoszeń przez Organizatorów Konkursu, Kapituła przeprowadza weryfikację zgłoszeń zakwalifikowanych do etapu oceny merytorycznej.
5. Kapituła może zwrócić się do uczestników konkursu z wnioskiem o przekazanie dodatkowych informacji i wyjaśnień.
6. Kapituła w jawnym głosowaniu wybiera **3 najlepsze przykłady Praktyk**.
7. Od oceny i werdyktu Kapituły nie przysługuje odwołanie.

VIII. Kryteria oceny

1. **W przypadku punktu B Formularza:** można uzyskać od „0” do „15” punktów.
2. **W przypadku punktu C Formularza:** można uzyskać od „0” do „40” punktów.

IX. Nagrody

- Zwycięzca Konkursu (pierwsze miejsce) otrzyma: kompleksową kampanię promocyjną w Radio Gdańsk tzn. emisję 30 spotów o długości 30 sek (w tym produkcja spotu z 1 lektorem, podkładem muzycznym, przygotowanie scenariusza przez copywritera). Do wykorzystania styczeń / luty 2016 r.
- Zwycięzca Konkursu (pierwsze miejsce) otrzyma również:
 - a) Reklamę cało stronicową na łamach Gazety Wyborczej Trójmiasto w prasie w dniach poniedziałek – sobota (z wyłączeniem piątku), do wykorzystania w styczniu / lutym 2016.



- b) Artykuł sponsorowany na serwisie trojmiasto.wyborcza.pl obecny przez tydzień reklamowany na stronie głównej shortboxem, do wykorzystania w styczniu / lutym 2016.
- Za zajęcie drugiego miejsca proponujemy nagrodę w postaci: pakietu usług marketingowych o wartości 2000 zł do wykorzystania do marca 2016 roku. Sponsorem pakietu jest agencja marketingowa 2PiGroup.
 - Za zajęcie trzeciego miejsca proponujemy nagrodę w postaci: Filmu viralowego w formie wizytówki firmy o długości max. 3 minut. Sponsorem nagrody jest Multistudio.

X. Zwycięzcy konkursu otrzymają:

- a) tytuł „Firma zaangażowania społecznie pomorskiego sektora MSP 2015” i prawo używania nazwy,
- b) specjalną statuetkę,
- c) możliwość prezentacji dobrych praktyk na stronie www.radiogdansk.pl, www.forumrozwoju.org.pl i stronach internetowych innych Partnerów Forum,
- d) możliwość promowania Praktyk zwycięskich firm przez Organizatorów Konkursu,
- e) dla wszystkich, którzy się zarejestrują do konkursu specjalny rabat na kampanię na antenie Radio Gdańsk S.A.

Patronem honorowym Konkursu jest Marszałek Województwa Pomorskiego – Pan Mięczysław Struk.

Patronem medialnym – portal Odpowiedzialnybiznes.pl.

Na Galę wręczenia nagród zaproszeni, poza laureatami, przedstawiciele biznesu, samorządu i organizacji pozarządowych z terenu woj. pomorskiego.

Zapraszamy do udziału w Konkursie!!!